



PRESSEINFORMATION

NEOS Dedication Award für neue Websites der Museen der Stadt Dresden

Dresden, 27. Juni 2025

die Auszeichnung Die Museen der Stadt Dresden und die Dresdner Digitalagentur Sandstorm freuen sich über eine besondere Auszeichnung: die neue Webpräsenz der Museen wurde mit dem Neos Dedication Award 2025 geehrt. Die Jury würdigte das Projekt als herausragendes Beispiel für digitale Kulturvermittlung und moderne Webarchitektur.

„Die Website der Museen der Stadt Dresden vereint Geschichte, Kunst und Technologie auf beeindruckende Weise. Sie verbindet zehn unterschiedliche Einrichtungen auf einer gemeinsamen digitalen Plattform. Diese barrierearme Multisite-Lösung bietet eine konsistente Nutzererfahrung, vielfältige Zugangsmöglichkeiten, KI-generierte Alt-Texte für Bilder sowie eine besonders durchdachte redaktionelle Struktur. Die Zielgruppe reicht von Museumsbesuchenden bis hin zu kulturell Interessierten, die Informationen suchen.“
(Jurybegründung, Neos Conference 2025)

Die Website überzeugt nicht nur optisch, sondern auch technisch: Sie erfüllt höchste Standards in Bezug auf Zugänglichkeit, redaktionelle Flexibilität und Benutzerführung. Damit wird sie zu einem digitalen Schaufenster in die vielfältige Museumslandschaft der Stadt.

Annektrin Klepsch, Bürgermeisterin für Kultur der Landeshauptstadt Dresden, betont: *„Die neue Website der Museen der Stadt Dresden macht unsere Häuser sichtbarer, attraktiver in der digitalen Kommunikation und illustriert die spannende Vielfalt des Museumsverbundes der Landeshauptstadt. Ich gratuliere der Agentur Sandstorm herzlich zu dieser verdienten Auszeichnung und danke allen Beteiligten für ihre Mitwirkung in der Erarbeitung der neuen Homepage.“*

Auch Gisbert Porstmann, Direktor der Museen der Stadt Dresden, hebt die besondere Qualität des Projekts hervor: *„Mit der neuen Plattform ist die Quadratur des Kreises gelungen, zehn sehr unterschiedliche Museen sind jetzt für unsere Gäste in einer digitalen Struktur vereint – auf diese Weise werden die individuellen Stärken der einzelnen Häuser visuell und emotional an unsere Gäste adressiert. Die enge, konstruktive und kreative Zusammenarbeit mit Sandstorm war dabei entscheidend. Der Neos Dedication Award bestätigt unseren gemeinsamen Weg.“*

Für das Entwicklerteam ist die Auszeichnung eine besondere Bestätigung: Tobias Gruber, Geschäftsführer der Agentur Sandstorm, erklärt: *„Kulturelle Vielfalt digital erlebbar zu machen, war für uns eine motivierende Herausforderung. Das Projekt vereint eine klare Designsprache und eine zugängliche Nutzerführung in dem modernen Content Management System Neos. Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung für das Projekt – und danken den Museen der Stadt Dresden für das Vertrauen und die partnerschaftliche Zusammenarbeit.“*

Weitere Informationen zur neuen Website und dem Entwicklungsprozess finden Sie unter:

www.museen-dresden.de

www.sandstorm.de/references/museen-der-stadt-dresden

Information Richard Stratenschulte, Leiter Öffentlichkeitsarbeit,
Museen der Stadt Dresden, Wilsdruffer Straße 2, 01067 Dresden
Telefon: 0351/488-7360
E-Mail: richard.stratenschulte@museen-dresden.de

Fotos : Museen der Stadt Dresden / Philipp WL Günther